



Managementtipps

Klartext

„Zeit ist Geld“, dachten sich Murmann Publishers und brachten vier ihrer Managementratgeber in zeit- und geldsparenden konzentrierten und knallig aufgemachten Kurzversionen unter dem Sammeltitle X-Books heraus. Auf gerade mal 100 Seiten reden die erfahrenen Manager Markus Baumanns und Torsten Schumacher Klartext und entlarven die zehn größten Wortblasen. Und nicht nur das: Sie geben pointierte und praxisorientierte Tipps, wie sich Unternehmen von eingefahrenen Denk-, Sicht- und Handlungsweisen befreien können. Manche Einsichten sind bekannt, punkten aber mit Prägnanz: „Gehen Sie keine Kompromisse in der Personalauswahl ein.“ Oder „Start-ups fangen an. Deswegen taugen sie nicht als Vorbild für bestehende Unternehmen.“ Die anderen Bände der X-Books gehen ebenfalls plastisch bis drastisch zur Sache, bei den Themen Digitalisierung, mutige Führung und Lernen von Sport-Trainern.

Markus Baumanns, Torsten Schumacher: „Kein BullshitX – Bausteine für gute Manager“; Murmann Publishers; 2017; 100 Seiten; 10 Euro