



## *Machen wir aus Umbruch Aufbruch!*

MARKUS BAUMANN S

∴ Brexit, Nizza, Trump, Berlin – das Jahr 2016 hat Unsicherheit und Unge-  
wissheit gebracht; es ist das Gefühl,  
einen Umbruch zu erleben, ohne zu wis-  
sen, wohin er führt. Glaubt man den  
Zahlen, geht es den deutschen Unter-  
nehmen im Gegensatz zur Gefühlslage  
sehr gut. Also, alles in Butter? Von we-  
gen! Unter der Oberfläche brodelt es. Es  
brechen sich Entwicklungen Bahn, die  
hinter den Schlagworten Industrie 4.0,  
digitale Transformation, Künstliche In-  
telligenz oder auch neue Arbeitswelt ste-  
cken. Sie alle greifen Geschäftsmodelle  
an: Hotels kämpfen mit digitalen Markt-  
plätzen, die private Wohnungen als  
Unterkünfte vermitteln. Maschinen-  
bauer erleben Produktionsplattformen,  
die nicht Systeme von der Stange produ-  
zieren, sondern individualisierte Kun-  
denanforderungen bedienen.

Veränderungen gehören zum Leben.  
Die Frage ist nur, wie wir damit umge-  
hen. So sollten sich Unternehmenslei-  
tungen von der irrigen Vorstellung ver-  
abschieden, dass der Chef allein alles  
weiß. Einige Unternehmen machen es  
vor. Sie öffnen Ideenwerkstätten für alle  
Mitarbeiter: Sie führen Wettbewerbe  
durch, prämiieren Vorschläge und sagen  
nachher, ob und wie ein Vorschlag ge-  
holfen hat, Herausforderungen zu meis-  
tern. Mitarbeiter kommunizieren über  
das Netzwerk „Yammer“ und heben  
über diese direkte und hierarchiefreie  
Kommunikationsform Ideen, die sonst  
unter Berichtslinien und Abstimmungs-  
orgien begraben blieben.

Dass diese neue Form der Zusam-  
menarbeit und der Mitverantwortung  
einen hohen Anspruch an Führung stellt,  
liegt auf der Hand. Planen, ordnen und  
Sicherheit vermitteln ist in Zeiten des  
Umbruchs schwieriger. Wer aber sagt,  
dass die neue Offenheit nicht praktika-  
bel, weil unkontrollierbar sei, beweist,  
dass er als Führungskraft ungeeignet ist.

Statt uns aus Angst vor dem, was  
kommen könnte, im Hergebrachten zu  
verschließen, sollten wir die in Unsi-  
cherheiten liegenden Möglichkeiten um-  
armen. Machen wir aus dem Umbruch  
gemeinsam einen Aufbruch.

Der Autor ist Unternehmer, Unternehmensbera-  
ter und Bestsellerautor. Sie erreichen ihn unter  
[baumanns@companycompanions.com](mailto:baumanns@companycompanions.com).