



## *Geben Sie Werten einen Wert!*

EIN KOMMENTAR VON  
MARKUS BAUMANN S

❖ Wertekommission, Wertewandel, Wertekanon – täglich erleben wir die Beschwörung von Werten in Politik, Zivilgesellschaft und Unternehmen. Worthülsen, von PR-Agenturen aufgeblasene Claims wie „Vertrauen ist der Anfang von allem“ und „Wir halten zusammen“ tun ihr Übriges, um Werte zu verwässern. Dabei ist der drängende Wunsch nach Werten Ausdruck einer Suche nach Halt, Beständigkeit und Verlässlichkeit in stürmischen Zeiten. Wie gelingt es, Werte konkret und verbindlich für unseren Unternehmensalltag zu machen?

Werte beschreiben Antworten auf drei Fragen: Wie betreiben wir unser Geschäft? Wie gehen wir mit Kunden und Lieferanten um? Wie arbeiten wir zusammen? Die Summe der Werte ist die Unternehmenskultur. Werte erarbeiten Sie mit allen Mitarbeitern, auch in Unternehmen, die Tausende Angestellte haben. Neue technologische Wege machen's möglich.

Wichtig ist, jedes Wort auf die Goldwaage zu legen, es aus Situationen im Büroalltag heraus abzuleiten und verbindliche Verabredungen für die Zukunft zu treffen. So wird der Wert „Ich übernehme Verantwortung!“ greifbar, wenn die Kollegen verabreden, dass in Zukunft kein Problem ohne einen Lösungsvorschlag vorgetragen wird.

„Wir fördern und fordern Eigeninitiative!“ wird dann konkret, wenn Führungskräfte zu Fehlern ermuntern und gemeinsam mit den Mitarbeitern Lernerfahrungen reflektieren. Gute interne Kommunikation heißt, die aus der Erarbeitung der Werte entstandenen Verabredungen sichtbar im Intranet und in der Kantine in Bezug zum entsprechenden Wert zu setzen.

Erfolgsentscheidend ist ferner, dass sich Führungskräfte in ihrer Praxis explizit auf die Werte beziehen. Einfache Instrumente helfen schließlich, den Status Quo und den jährlichen Fortschritt der Umsetzung der Werte im Alltag zu messen.

Gemeinsam erarbeitet, gut kommuniziert und täglich gelebt werden Werte zu einem bleibenden Bezugsrahmen für das tägliche Handeln. Sie geben Orientierung. So haben Werte einen großen Wert.