



KOMPASS

Zeitmangel muss nicht sein

EIN KOMMENTAR VON
TORSTEN SCHUMACHER

:: Wir rennen von einem Termin zum nächsten, immer leicht verspätet, und haben irgendwann nicht mehr das Gefühl zu arbeiten, sondern „gearbeitet“ zu werden. Ständiger Zeitmangel und der Eindruck, dem Hamsterrad nicht mehr entkommen zu können, gehören zu den am stärksten verbreiteten Management-Sklerosen unserer Zeit.

Das Problem ist hausgemacht. Das bedeutet, wir können es ändern. Allerdings braucht es Strategien, die grundlegender sind als Tipps à la „Meetings besser vorbereiten“ oder „freie Blöcke in den Terminkalender einbauen“. Nämlich folgende:

Herausragende Führungskräfte scharren die besten und leistungsbereitesten Talente um sich. Die meisten jedoch haben Angst, überholt zu werden – und ertrinken im Meer unerledigter Aufgaben und nicht zufriedenstellender Zulieferungen. So scheitert das Führungsinstrument der Delegation.

Oder diese typische Situation: Der Mitarbeiter wirft den Papierberg oder die Präsentation auf den Tisch seines Chefs und bittet ihn um eine Entscheidung. Eine eigene Empfehlung? Fehlanzeige. Ein unerträglicher Zustand. Warum fordern wir nicht ein, dass es ab sofort keine Problemdarstellung ohne eigenen Lösungsvorschlag mehr gibt?

Dann ist da noch der Punkt „Selbstreflexion ermöglichen“. Die meisten Führungskräfte ächzen unter der Last zu vieler Aufgaben und Ziele. Was dabei in besonders eklatanter Weise zu kurz kommt, ist Raum für Selbstreflexion. Was sind die zwei bis drei großen Themen für die nächsten Monate, die sich konsequent aus der Unternehmensstrategie ableiten und auf die ich deswegen so viel Aufmerksamkeit wie möglich lenken werde? Daraus folgend: Welche Themen mache ich zukünftig nicht mehr oder zumindest nicht mehr prioritär?

Besonders effektive Führungskräfte haben Hamsterrad und Zeitmangel abgewählt. Mitarbeiter und Kunden erleben sie aufmerksam zuhörend und in sich ruhend. Sie selbst erleben Führungsverantwortung wieder als das, was es ist: ein großes Glück.

Der Autor ist Unternehmer, Unternehmensberater und Bestsellerautor. Sie erreichen ihn unter der E-Mail schumacher@companycompanions.com.